

ВИНОГРАДОВ АРТУР АНТОНОВИЧ

Маркетинг / проектная поддержка / junior manager

Москва · +7 (915) 319-76-68 · tg: @danamil · artur@vinogradov.su · danamil.ru

КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

- Проектная поддержка маркетинга
- Презентации и коммерческие материалы
- Рабочие таблицы, списки и отчеты
- Деловая коммуникация с партнерами
- B2B и бренд-коммуникации
- Выставки и сбор контактов
- Email-маркетинг
- Контент для сайта и digital

ИНСТРУМЕНТЫ

- PowerPoint / Word / Excel
- Unisender
- Яндекс.Метрика
- Яндекс Wordstat
- Ozon Seller
- AI-инструменты

ЯЗЫКИ

- Английский - B2
- Немецкий - A1

SOFT SKILLS

- Внимательность к деталям
- Спокойная коммуникация
- Быстрое включение в задачи
- Собранность в дедлайнах
- Инициативность
- Публичные выступления

ПОРТФОЛИО

Примеры презентаций, рассылок, контента и учебных проектов - по запросу.

ПРОФИЛЬ

Учусь на рекламе и связях с общественностью в РАНХиГС и работаю в маркетинге на стороне B2B. За полгода в Strike Force занимался рассылками, выставками, материалами для партнеров, презентациями и контентом для сайта. Больше всего мне близки задачи, где нужно собрать информацию, не потерять детали, договориться с людьми и довести материал до понятного результата. Хочу расти в сторону проектной работы в брендинге и агентской среде.

ОПЫТ РАБОТЫ

Strike Force - ассистент маркетолога

Москва · ноябрь 2025 - настоящее время

- Помогал вести маркетинговые задачи по нескольким каналам: сайт, email, офлайн-розница, Ozon, выставки и B2B-направление.
- Готовил материалы для B2B-коммуникации: презентации, коммерческие блоки, описания продукта, таблицы и подборки аргументов.
- Участвовал в подготовке предложений и презентаций для крупных компаний, включая Сбер и Газпром.
- Вел рабочие таблицы и списки: контакты с выставок, статусы коммуникаций, контентные задачи, показатели рассылок и базовую аналитику.
- Общался с потенциальными партнерами по кросс-маркетингу: предлагал форматы, уточнял условия и фиксировал договоренности.
- Участвовал в подготовке выставок Securika Moscow, Orel Expo и ARMY: материалы, стенд, коммуникация на площадке, сбор контактов и короткий контент.
- Запустил регулярные email-рассылки с нуля: база 5 500+ адресов, отправка раз в 2 недели, open rate 13-16%.
- Смотрел данные в Яндекс.Метрике: посещаемость, заказы и поведение пользователей на сайте.

ПРОЕКТЫ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ

Подкаст Ассоциации Юных Лидеров

Проект от идеи до выпуска

- Помогал собрать формат подкаста: темы, структура эпизодов, коммуникация с участниками, подготовка записи и выпуск.

Мероприятия и тренинги

10-30 участников / конференции 50-100 участников

- Участвовал в организации образовательных форматов: программа, тайминг, команда, участники, фасилитация и публичные выступления.

Учебные маркетинговые проекты

РАНХиГС

- Делал анализ ЦА и конкурентов, SWOT, SMM-стратегии, контент-планы, PR-инструменты, подготовку и защиту презентаций.

ОБРАЗОВАНИЕ

РАНХиГС - Реклама и связи с общественностью в цифровой среде, 1 курс